Вариант 21:

Большой отель вынужден заменять в среднем 251 телевизор в год (из-за естественного износа, поломок по вине постояльцев и др. случайностей) со стандартным отклонением 12 телевизоров в год. Себестоимость одного телевизора для отеля составляет $420. Расходы по оформлению, размещению и доставке заказа составляет $60 за каждый заказ. Финансовый директор оценивает средневзвешенную стоимость капитала компании, которой принадлежит отель в 15% годовых. Менеджер гостиницы по хозяйственной части страхует товар на складе отеля, и стоимость страховки составляет 4% от среднегодового уровня запаса телевизоров на складе.

В настоящее время заказ на пополнение телевизоров на склад отеля делается один раз в квартал. Можно ли найти лучшую систему управления запасами? Сколько на этом отель может сэкономить за год?

Менеджер стремится добиться уровня обслуживания 99,9% по замене неисправных телевизоров. Каков при этом будет риск дефицита, если время выполнения заказа на новую партию телевизоров составляет 2 недели?

При каком уровне запаса телевизоров на складе нужно делать новый заказ поставщику?