Вариант 11:

Магазин инструментов продает много специальной наждачной бумаги для немецких ленточных шлифовщиков по цене 180 руб. за штуку. Когда-то давно менеджер рассчитывал спрос, и знает, что требуется примерно 3000 штук рулонов в месяц. Именно столько каждый месяц и заказывают у дилера, находящегося за рубежом по цене около 80 руб. за штуку. Доставка стоит всего 3000руб. и выполняется дружественной фирмой, провозящей большой груз через тот же город раз в неделю. Заказ доставляется через 2 недели после подачи дилеру заявки на новую партию товара.

1. Является ли этот план заказов оптимальный? Какой оптимальный уровень запаса рулонов наждачной бумаги надо держать на складе магазина и как часто восполнять запас? Сколько можно сэкономить, если изменить план на оптимальный?

Учтите, требуемая норма доходности для магазина30% годовых.

Обычно в магазине за день продают около 100 лент, но в целом спрос колеблется примерно от 60 до 150 лент в день. По этим данным о продажах оцените стандартное отклонение спроса.

1. Как организовать управление запасами так, чтобы снизить риск возникновения дефицита до 5% ?Сколько это будет стоить в год? Каковы будут упущенные продажи магазина за год?