Вариант 40: Школа танцев (\*\*\*)

В рамках проекта необходимо принять решение по вопросу выбора помещения для школы танцев. Существуют три альтернативы по проекту: покупка более дешевого зала – инвестиции составят 6 900 000 руб. покупка и 500 000 ремонт помещения; покупка более дорогого зала – инвестиции в данном случае составят 15 110 000 руб. на покупку и 100 000 руб. на ремонт помещения; аренда более дешевого помещения – арендные платежи составят 187 000 руб. в месяц в первый год и 237 000 руб. в месяц во второй год. Особенность арендного финансирования заключается в отсутствии инвестиций для осуществления проекта, а также в имеющемся опционе (возможности) на досрочный выход из проекта, оцененный в 2,8 млн. руб., если по достижении первого года станет ясен низкий спрос на данные услуги.

Текущие затраты в первый год по проекту оценены как: 20 000 руб./мес. – рекламные расходы; 20 000 руб.\мес. – коммунальные платежи; 120 000руб.\мес. - заработная плата персонала. Текущие затраты во второй год по проекту отличаются по позиции заработная плата, которая составит во второй год 135 200 руб.\мес.

В случае работы в более дешевом помещении (в случае покупки его или аренды) ожидаемая выручка по проекту в первый год с вероятностью 70% составит 8,5 млн. в год, тогда во второй год в случае высокого спроса выручка составит 10,3 млн., а в случае низкого спроса – 5,2 млн. С вероятностью 30% спрос в первый год на проект будет низкий, тогда выручка по проекту составит 4,2 млн. в год, в этом случае ожидаемая выручка во второй год будет соответствовать ожидаемой выручке в первый год.

В случае работы в дорогом помещении ожидаемая выручка по проекту в первый год с вероятностью 70% составит 15,4 млн. в год, тогда во второй год в случае высокого спроса выручка составит 17,5 млн., а в случае низкого спроса – 8 млн. С вероятностью 30% спрос в первый год на проект будет низкий, тогда выручка по проекту составит 6,2 млн. в год, в этом случае ожидаемая выручка во второй год будет соответствовать ожидаемой выручке в первый год.

Вероятность высокого спроса составляет 70%, низкого – 30%.

Оценка проекта за два года произведена исходя из предположения о низких входных барьерах в отрасли, что приведет через два года к равенству показателей ожидаемой и среднерыночной доходности, таким образом, NPV проекта в дальнейшем будет равно нулю.