Вариант 27: Автомобильные шины (\*\*)

Компания «АШ» занимается торговлей автомобильными шинами через систему госзаказов. Это единственный канал продаж. Ежегодно компания анализирует объем продаж и прогнозирует объем на следующий год, исходя из состояния и тенденций рынка. Делая прогноз на летний шиномонтажный сезон следующего года, компания пришла к выводу, что объем госзаказов, в связи с наступившем кризисом, сократится на 50%, но не известно, какие статьи затрат сократят, а какие оставят на том же уровне, возможно, все пропорционально сократятся на 50%. В связи с этим, совершенно не понятно, какой объем закупок автошин будет в ближайшем сезоне.

Обычно, компания делает предзаказ товара у производителя, так она получает нужный товар в необходимом количестве по хорошей цене. В этом случае она оплачивает товар в конце шиномонтажного сезона. Если сократить объем заказа производителю, то может получиться так, что товара не хватит и придется заказывать товар у дилеров или производителя, но из того, что есть в свободных остатках. В связи с этим, если объемы не упадут, товара может и не быть, и компания потеряет прибыль, а ее место на рынке займет кто-то другой.

Если же товар вообще не закупать у производителя заранее, то есть вероятность вообще лишиться возможности участвовать в тендерах, поскольку свободных остатков может вообще не оказаться.

В связи с этим, мы имеем три возможных варианта входа в летний сезон: 1) заказать полный объем у производителя, ожидая, что объемы не упадут, 2) заказать 50% от обычного объема у производителя заранее и, если нужен будет еще товар, докупить его в процессе у дилеров или у производителя со свободного склада и 3)вообще не заказывать товар заранее, а ориентироваться на свободный склад.

Для расчета наилучшего варианта следует взять следующие данные:

1. Если спрос упадет, то на 50%
2. Докупить можно будет только 50% от наибольшего объема
3. Докупая товар, компания теряет 25% прибыли в связи с тем, что товар дорожает во время сезона
4. Во время сезона цены у дилеров и производителей одинаковые
5. Ставка дисконтирования равна 25%

Рассчитайте NPV вариантов и выберите лучшее решение.