Вариант 15: Три магнитофона (производство, \*)

Менеджер производственного отдела фирмы. выпускающей электронное оборудование составляет оптимальный план выпуска 3 типов магнитофонов. Необходимая информация суммирована в таблице

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тип | Сборка (часов) | Проверка (часов) | Упаковка (мин) | Себе-стоимость | Цена |
| A | 5 | 1.2 | 8 | $70 | $110 |
| B | 3 | 1.0 | 8 | $60 | $90 |
| C | 2 | 1.6 | 8 | $50 | $85 |
| Ресурсы рабочего времени | 500 | 160 | 900 |  |  |

1. Какое количество магнитофонов каждого типа собирать, чтобы максимизировать прибыль
2. Все ли типы моделей выгодно производить? Если имеется убыточная модель, что нужно изменить, чтобы ее производство стало выгодным? Можно ли изменить что-то в технологии или в ценах так, чтобы все модели стали выгодными? Попробуйте сделать это.
3. Представьте, что Вы можете установить 100 сверхурочных часов для сборки или 2 сверхурочных часа для упаковки. Что более выгодно?
4. Подтвердите все ваши ответы вычислениями.