Вариант 20:

Магазин сантехники, работающий 364 дня в году, продает фильтры для воды по цене $15. Уровень продаж за последние 12 недель составлял:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 145 | 259 | 249 | 263 | 203 | 279 | 155 | 209 | 189 | 226 | 132 | 184 |

и, по оценке менеджера, соответствовал обычному среднему спросу на данный товар.

По сложившейся практике магазин заказывает примерно по 900 фильтров в середине каждого месяца. Заказ, издержки по оформлению и доставке которого, составляют $300, исполняют в течение 10 дней.

1. Из маркетинговых соображений менеджер готов допустить риск дефицита не более 1%. Определите, при каком количестве фильтров на складе следует делать новый заказ в этом случае.