Вариант 15:

ООО «Меркурий» занимается продажей одежды и имеет четыре салона в Москве. В октябре месяце ассортимент магазинов пополняется шубами из ценного меха по цене $6200. Шубы закупаются оптом в Италии по цене $3300 за штуку в количестве 30 штук на каждый магазин. Висят шубы по высокой цене до января, а после продаются с 50% скидкой для обновления ассортимента к весенне-летнему сезону. Менеджер магазина заказывает шубы в июле, когда цены на них наиболее низкие. Имеются данные о продаже шуб в четырех магазинах по высокой цене за прошлые сезоны:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 24 | 29 | 21 | 12 |
| 25 | 18 | 19 | 20 |
| 14 | 17 | 12 | 22 |

В этом году менеджер решил обратиться к количественным методам и научным путем определить, сколько шуб ему закупать, чтобы максимизировать прибыль и поменьше шуб продавать по сниженной цене.

1. Рассчитайте, каков оптимальный размер заказа на следующий год.
2. Оцените среднюю прибыль, которую ООО «Меркурий» получит за сезон от продажи шуб.